



НАРОДНО СЪБРАНИЕ

Вх. № 954-06-676

Дата 02 / 08 2019 г.

14 57
Mfms

РЕПУБЛИКА БЪЛГАРИЯ
МИНИСТЕРСТВО НА ТУРИЗМА

Изм. № Т-02-00-26
02.08.2019г.

ЧРЕЗ

Г-ЖА ЦВЕТА КАРАЯНЧЕВА
ПРЕДСЕДАТЕЛ НА
44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ

ДО

Г-Н ИВАН ВЪЛКОВ
НАРОДЕН ПРЕДСТАВИТЕЛ
ОТ ПГ НА ПП ГЕРБ

На Ваш изх. № 954-06-676/31.07.2019г.

ОТНОСНО: Готовността на туристическия бранш да отговори на изискванията за защита на личните данни

УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН ВЪЛКОВ,

Във връзка с постъпил в Министерството на туризма парламентарен въпрос, с изходящ № 954-06-676/31.07.2019г., Ви уведомявам за следното:

Икономическите оператори, които извършват туристически дейности по чл. 3, ал. 1 от Закона за туризма, са администратори на лични данни по смисъла на Регламент (ЕС) 2016/679 (Общ регламент за защита на данните) и като такива са основен субект в

1

системата за защита на личните данни, който обработва и контролира операциите по обработване на такива данни.

Независимо, че операторите предоставят туристически услуги при условията на законова регламентация, включително и по реда на Закона за туризма, те са самостоятелни администратори на лични данни и следва да спазват изискванията на нормативната уредба. Министерството на туризма не разполага със законови правомощия да определя правила или да дава нареждания за осъществяване на дейности по внедряване изискванията на Регламента, или да осъществява контрол върху спазването на изискванията, определени в него. Надзорният орган, който отговаря за контрола по спазването на Регламента е Комисията за защита на личните данни (КЗЛД).

Като администратори на лични данни лицата, предоставящи туристически услуги, са задължени да спазват принципите за обработване на лични данни и да осигуряват законосъобразното им обработване съгласно чл. 5 и чл. 6 от Общия регламент за защита на данните. Те носят отговорност и имат задължение да доказват спазване изискванията на Регламента, както и да осигуряват подходящо ниво на сигурност, включително защита срещу неразрешено или незаконосъобразно обработване и срещу случайна загуба, унищожаване или повреждане, като следва да прилагат съответните технически и организационни мерки.

Следва да се има предвид, че обемът на личните данни, които лицата, предоставящи туристическа услуга обработват, не се променя с прилагането на Регламента, а с него се въвеждат изискванията относно проследимостта и сигурността на действията, свързани с обработването, целите на това обработване, респективно срок и начин на съхранение. Т.е. изисква се от задължените администратори на лични данни да водят отчетност и да доказват спазването изискванията на Регламента, както и на други нормативни актове (като Закон за защита на личните данни) относно защитата на физическите лица при обработване на личните им данни, и на актовете, които регламентират професионалната им дейност.

Министерство на туризма е в открит и постоянен диалог с бизнеса и разглежда поставения въпрос относно изработването на Кодекс за поведение в контекста на цитираните от Вас чл. 40-41 от Регламент ЕС 2016/679. В чл. 40. т.2 ясно е казано, че сдружения, представляващи категории администратори или обработващи лични данни, могат да изготвят такива кодекси за поведение. В този смисъл, е необходимо да подчертаем, че Кодексът би бил доброволен инструмент, имащ за цел да улесни ефективното прилагане на Регламента, който следва да бъде инициран от представителите на бизнеса, а впоследствие одобрен от Комисията за защита на личните данни като надзорен орган, който отговаря за контрола по спазване на Регламент на ЕС 2016/679.

Министерството на туризма възприема идеята и инициативата за разработване и спазване на Кодекса за поведение, като набор от унифицирани правила, процедури, практики и процеси за обработване на лични данни, чрез които да се редуцира рискът за представителите на бранша да претърпят административни санкции, което от своя страна би се отразило неблагоприятно върху имиджа на туристическия продукт. Найясно сме, че подобна стъпка би могла да се предприеме при наличие на максимален консенсус от страна на представителите на бизнеса, относно тенденциите на цифровизация и необходимостта от възможност за опериране в хетерогенна информационна среда, отговаряща на съвременните стандарти. В този смисъл Министерство на туризма се ангажира максимално да отговори на подобрен тип осъзната необходимост от страна на туристическия бранш.

С уважение,

НИКОЛИНА АНГЕЛКОВА

Министър на туризма