

НАРОДНО СЪБРАНИЕ	
Вх. No	954-06-338
Дата	21 / 02 2019г.

**ЧРЕЗ**  
**Г-ЖА ЦВЕТА КАРАЯНЧЕВА**  
**ПРЕДСЕДАТЕЛ НА**  
**44-ТО НАРОДНО СЪБРАНИЕ**

и. 15  
0

**ДО**  
**Г-Н КРАСИМИР КАРАКАЧАНОВ**  
**МИНИСТЪР НА ОТБРАНАТА**

## **ВЪПРОС**

От **Веселин Найденов Марешки** – Зам.-председател на НС и **Пламен Христов** – народен представител от ПГ „ВОЛЯ - Българските Родолюбци“

На основание чл. 90, ал. 1 от Конституцията на Република България и чл. 95 и чл. 96 от Правилника за организацията и дейността на Народното събрание, поставям въпрос:

**ОТНОСНО:** Разходване на средства от МО за медии и кампанията „Бъди войник“

**УВАЖАЕМИ ГОСПОДИН МИНИСТЪР,**

Във връзка с прозрачността на разходване на държавни средства и защитата на интереса на българските данъкоплатци, както и с публикувана информация за проведена национална кампания „Бъди войник“, моля да ми отговорите на следните въпроси:

1. Какво предвижда кампанията „Бъди войник“ , и кой е изпълнител на проекта? Какъв е бюджетът ѝ и какви средства са похарчени до момента? Кои медии са партньори на кампанията, как са избрани и какви средства са получили?
2. С колко се е увеличил съставът на армията в резултат на тази кампания?
3. С кои медии МО има договори за отразяване на дейността на министъра и Министерството и за каква сума ?

София 21.02.2019

**С УВАЖЕНИЕ,**  
**Веселин Марешки**  
Зам.-председател

**Пламен Христо**  
Народен представител  
ПГ „ВОЛЯ – България“